



AUDREY BOHNERT

DIRECTRICE ARTISTIQUE

www.audreybohnert.com



EXPÉRIENCE



DDB°- Directrice Artistique / 2006 - AUJOURD'HUI

Mon rôle : proposer des solutions stratégiques, des concepts créatifs percutants. Experte en direction de projets.

- Habituée à intégrer l'IA au quotidien, comme levier stratégique de création, d'idéation et d'optimisation de campagnes globales.
- Capable de relier vision créative, innovation technologique et objectifs de marque, en collaboration étroite avec les équipes.
- Social Média - Posts - Reels - Films digitaux ou TV - Print
- Supervision de shoots photos et vidéos & Suivi de post-production

Budgets : Center parcs, Établissement Français du Sang, Yves Rocher, Pure Leaf, Le Petit Marseillais, Maille (Prix APPM 2012), Bridélice, Neutrogena, Lactel, Président, Henkel, Saint Louis, Bouygues Telecom



FREELANCE / 2010 - AUJOURD'HUI

- Compétitions, Conception publicitaire (Meetic, Canon, ING, Urgo)
- UX Design (Noshi Bijoux - Site national de la FNPC, H4/EDF - Ayam-it)
- Posts Facebook et Instagram (BigMat)
- Création de logos et affiches



COMPÉTENCES

I.A.

MIDJOURNEY/SORA



RUNWAY/KLING



PHOTOSHOP



INDESIGN



ILLUSTRATOR



PREMIERE

AFTER EFFECTS



ANGLAIS



PRIX



1^{ER} PRIX CREATIVE AWARDS

CAMPAGNE RESTOS DU COEUR



PRIX APPM PRESSE MAGAZINE

CAMPAGNE PRINT MAILLE



FORMATION



ECV - ECOLE DE COMMUNICATION VISUELLE

2003 - 2006 Diplôme de concepteur en communication visuelle



ATELIER DE SÈVRES

2002 École préparatoire aux écoles d'Art

CONCEPTION

RIGUEUR

EXIGENCE

TRAVAIL D'ÉQUIPE

CONTACT

06 10 15 89 99

audrey.bohnert@gmail.com

www.audreybohnert.com

SAVOIR-FAIRE



WWOOFING
de 6 mois en Thaïlande,
fermes écologiques



Le Cercle des
LECTEURS



Bénévole

CROIX-ROUGE