



AUDREY BOHNERT

DIRECTRICE ARTISTIQUE

audreybohnert.com

DA SENIOR I.A

J'allie expertise créative traditionnelle et i.a. pour concevoir des concepts percutants, au service de la performance des marques.

CONTACT

06 10 15 89 99

audrey.bohnert@gmail.com

www.audreybohnert.com

SAVOIR-FAIRE



WWOOFING
de 6 mois en Thaïlande,
fermes écologiques



Le Cercle des
LECTEURS



Bénévole
CROIX-ROUGE



EXPÉRIENCE

▶ DDB°/BBDO - Directrice Artistique / 2006 - AUJOURD'HUI

Mon rôle : proposer des solutions stratégiques, des concepts créatifs percutants. Experte en direction de projets.

- Habituee à intégrer l'IA au quotidien, comme levier stratégique de création, et d'optimisation de campagnes globales.
- Capable de relier vision créative, et objectifs de la marque, en collaboration étroite avec les équipes.
- Social Média - Posts - Reels - Films digitaux ou TV - Print
- Supervision de shoots photos et vidéos & Suivi de post-production

Budgets : **Food** (Picard, Président, Maille, Bridélice, Lactel, Saint Louis), **Beauté** (Yves Rocher, Le Petit Marseillais, Neutrogena), **Autres** (Center parcs, Établissement Français du Sang, Henkel, Bouygues Telecom, Maif)

▶ FREELANCE / 2010 - AUJOURD'HUI

- Compétitions, Conception publicitaire (Mlle Pitch, Meetic, Canon, ING)
- Posts SoMe (TikTok, Instagram, Meta)
- Création d'identités de marques



COMPÉTENCES

I.A. (NANO BANANA / MIDJOURNEY / SORA / FIREFLY)

PHOTOSHOP

PREMIERE

INDESIGN

AFTER EFFECTS

ILLUSTRATOR

ANGLAIS



PRIX

▶ 1^{ER} PRIX CREATIVE AWARDS CAMPAGNE RESTOS DU COEUR

▶ PRIX APPM PRESSE MAGAZINE CAMPAGNE PRINT MAILLE



FORMATION

▶ ECV - ECOLE DE COMMUNICATION VISUELLE 2003 - 2006 Diplôme de concepteur en communication visuelle

▶ ATELIER DE SÈVRES 2002 École préparatoire aux école d'Art