



AUDREY BOHNERT

Directrice Artistique

WWW.AUDREYBOHNERT.COM



Profil

- # CONCEPTION
- # RIGUEUR
- # EXIGENCE
- # TRAVAIL D'ÉQUIPE
- # OPTIMISME



Contact

06 10 15 89 99
audrey.bohnert@gmail.com



Savoir-faire


CUISINE
et pâtisseries


Bénévole aux
RESTOS
DU CŒUR


Le Cercle des
LECTEURS


WWOOFING
de 6 mois en Thaïlande,
fermes écologiques


Organisation
D'ÉVÈNEMENT
SPORTIF
pour 60 personnes



Expérience

▶ **DDB°- Directrice Artistique** / AVRIL 2006 - AUJOURD'HUI

Mon rôle : proposer des solutions stratégiques, des concepts percutants, et des idées créatives.

- Prise de brief - Assimilation des besoins du client
- Présentation de concepts, axes et propositions créatives sur des campagnes 360°
- Créations digitales - Posts et Stories Facebook/Instagram
- Création et supervision de shoots photos et vidéos
- Suivi de post-production

Budgets : Yves Rocher, Pure Leaf, Le Petit Marseillais, Maille (Prix APPM 2012), Bridélice, Neutrogena, Lactel, Président, Henkel, Primevère, Saint Louis, Bouygues Telecom, Casino

▶ **FREELANCE** / 2010 - AUJOURD'HUI

- Compétitions, Conception publicitaire (Meetic, Canon, ING, Urgo)
- UX Design (Noshi Bijoux - Site national de la FNPC, H4/EDF - Ayam-it)
- Posts Facebook et Instagram (BigMat)
- Création de logos et affiches



Prix

▶ **1^{ER} PRIX CREATIVE AWARDS 2019**
CAMPAGNE RESTOS DU COEUR

▶ **PRIX APPM 2012 PRESSE MAGAZINE**
CAMPAGNE PRINT MAILLE



Formation

▶ **ECV - ECOLE DE COMMUNICATION VISUELLE**
2003 - 2006 Diplôme de concepteur en communication visuelle

▶ **ATELIER DE SÈVRES**
2002 École préparatoire aux école d'Art



Compétences

PHOTOSHOP		AFTER EFFECTS	
ILLUSTRATOR		ANGLAIS	
INDESIGN		ESPAGNOL	
PREMIERE			